

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] P. Prasetya and G. Gayatri, “Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening,” *E-Jurnal Akunt.*, vol. 14, no. 1, pp. 511–538, 2016.
- [2] P. T. Arthawan and W. P. Wirasedana, “Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Utang Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba,” *E-Jurnal Akunt.*, vol. 22, p. 1, 2018, doi: 10.24843/eja.2018.v22.i01.p01.
- [3] I. R. dan J. M. Susanto, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei,” *J. Ilm. Akunt. Perad.*, vol. III, no. 2, pp. 65–83, 2017.
- [4] I. Kamil, “Konsep Praktik Manajemen Laba Dalam Persepsi Etis Mahasiswa (Studi Kasus Pada Universitas XYZ),” *J. Profita*, vol. 11, no. 1, p. 053, 2018, doi: 10.22441/profita.2018.v11.01.004.
- [5] Rohmah Aida Nur, “Pengaruh Profitabilitas, Financial Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Nilai Perusahaan terhadap Perataan Laba,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2013, doi: 10.1017/CBO9781107415324.004.
- [6] Monica Wareza, “No Title,” *CNBC INDONESIA*, jakarta, 2019.
- [7] Muhammad Husni Mubarak dan Zulaika (2013), “Pengaruh Modal Intelektual, Manajemen Laba dan Imbal Hasil Saham Terhadap Future Stock Return” (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2017),” no. 2504, pp. 1–9, 2015.
- [8] Puji Asih, “Asih: Fakor- Faktor yang Mempengaruhi Praktik Manajmen Laba...,” vol. V, no. 02, pp. 191–201, 2014.
- [9] H. Medyawati and A. Dayanti, “Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba: Analisis Data Panel,” *J. Ilm. Ekon. Bisnis*, vol. 21, no. 3, p. 96409, 2016, doi: 10.35760/eb.
- [10] I. K. Gunawan, N. A. S. Darmawan, and I. G. A. Purnamawati, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Manajemen Laba,” *J. Akunt. Progr. SI Univ. Pendidik. Ganesha*, vol. 03, no. 1, 2015.
- [11] Yusuf Adhi Pramudhita, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Manajemen Laba,” *J. Akunt. Bisnis*, vol. 1, no. 1, pp. 1–15, 2017.
- [12] S. Herlambang, “Pengaruh Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba,” vol. 4, pp. 1–11, 2015.
- [13] Yunietha dan Agustin Palupi, “Analisis Pengaruh Leverage Dan Siklus Hidup Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Real Estate Dan Property Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia,” *J. Akunt.*, vol. 3, no. 1, pp. 72–89, 2014.

- [14] Nur An'Nizar Kadir, "Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Sales Growth Terhadap Manajemen Laba Dengan Tax Avoidance Sebagai Variabel Intervening," *Int. J. Mach. Tools Manuf.*, vol. 5, no. 1, pp. 86–96, 2018, doi: 10.1016/j.ijmachtools.2009.09.004.
- [15] Sesti Yurfita Sari, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia," *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2015, doi: 10.1017/CBO9781107415324.004.
- [16] I. K. S. Anak Agung Mas Ratih Astari, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Laba," *E-Jurnal Akunt.*, vol. 20, pp. 290–319, 2017.
- [17] A. Fahmie, "Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Struktur Kepemilikan, Pertumbuhan Penjualan dan Komisaris Independen terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2014)," *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2018, doi: 10.1017/CBO9781107415324.004.
- [18] Rohmah and N. Aida, "Pengaruh kebijakan hutang, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan," pp. 33–44, 2015.
- [19] E. Nuraina, "Pengaruh Kepemilikan Institusional Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Hutang Dan Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei)," *AKRUAL J. Akunt.*, vol. 4, no. 1, p. 51, 2012, doi: 10.26740/jaj.v4n1.p51-70.
- [20] Jefriansyah, "Pengaruh kebijakan hutang dan manajemen laba terhadap nilai perusahaan," 2015.
- [21] I. Asward and L. Lina, "Pengaruh Mekanisme Corporate Governance terhadap Manajemen Laba dengan Pendekatan Conditional Revenue Model," *J. Manaj. Teknol.*, vol. 14, no. 1, pp. 15–34, 2015, doi: 10.12695/jmt.2015.14.1.2.
- [22] Mardiatul Khasanah, "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar di BEI tahun 2015 - 2017," *Foreign Aff.*, vol. 91, no. 5, pp. 1689–1699, 2018, doi: 10.1017/CBO9781107415324.004.
- [23] B. Aljana and A. Purwanto, "Pengaruh Profitabilitas, Struktur Kepemilikan dan Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015)," vol. 6, no. 3, pp. 207–221, 2017.
- [24] A. goleman, daniel; boyatzis, Richard; Mckee and Perdana, "Pengaruh Asimetri Informasi, Dewan Komisaris, Komite Audit, dan Leverage terhadap Manajemen Laba," *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2018, doi: 10.1017/CBO9781107415324.004.
- [25] R. Nasandra, "Determinan Audit Delay Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015," *J. Chem. Inf. Model.*, vol.

- 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2013, doi: 10.1017/CBO9781107415324.004.
- [26] Imas Kusumandari, “Pengaruh Dewan Komisaris, Dewan Direksi, Komite Audit, Kepemilikan Perusahaan Lain dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Profitabilitas Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015,” pp. 8–37, 2016.
- [27] E. Hayadi, “Pengaruh Beban Pajak Tangguhan, Perencanaan Pajak, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba (Study Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif dan Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012 - 2016),” no. October 2013, pp. 1–224, 2018, doi: 10.1017/CBO9781107415324.004.
- [28] Sansoethan dan Suryono, “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Makanan dan Minuman,” *J. Ilmu dan Ris. Akunt.*, 2016.
- [29] N. A. Rahmah and F. M. Sembiring, “Suatu Tinjauan Teori Keagenan: Asimetri Informasi Dalam Praktik Manajemen Laba,” *Penguatan Daya Saing Ekon. Bisnis dalam Menghadapi Asean Econ. Community 2015*, pp. 1–6, 2014.
- [30] Oyong Lisa, “Asimetri Informasi dan Manajemen Laba: Suatu Tinjauan Dalam Hubungan Keagenan,” *J. WIGA*, vol. 2, no. 1, pp. 42–49, 2012.
- [31] Pretty Elisah Rahmah, “Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan LQ45 Yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2014,” no. x, pp. 84–90, 2017.
- [32] Ksatria Pradana, “Konsep Manajemen Laba (Earnings Management),” no. December, p. 43, 2001.
- [33] R. Ramadhan, “Analisis Faktor yang Mempengaruhi Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang Tercatat di BEI,” *Pros. Semin. Nas. dan Call Pap. Ekon. dan Bisnis*, vol. 2017, pp. 464–476, 2017.
- [34] R. N. Rachmawati, “Pengaruh Asimetri Informasi dan Manajemen Laba Terhadap Cost Of Capital (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia),” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2012, doi: 10.1017/CBO9781107415324.004.
- [35] A. H. Selviani, “Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba,” *Univ. Shanata Dharma*, vol. 6, pp. 5–9, 2017.
- [36] H. U. Almadara, “Pengaruh Leverage Terhadap Manajemen Laba dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI,” *Skripsi*, 2017.
- [37] E. Suyono, “Bebagai Model Pengukuran Earnings Management : Mana Yang Paling Akurat,” *Sustain. Compet. Advantage-7 F*, vol. 7, no. Universitas Jenderal Soedirman, pp. 303–324, 2017.
- [38] Garin Yunia Hapsari, “Analisis Penilaian Aset Tetap PT Garuda Indonesia

- (PERSERO) Tbk Dalam Meminimalkan Beban Pajak Penghasilan dan Upaya Mengontrol Permodalan dari Periode 2016-2017,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2018, doi: 10.1017/CBO9781107415324.004.
- [39] Fakhrol Rozi, “Pengertian Ukuran Perusahaan.” [Online]. Available: <https://sudutekonomi.blogspot.com/2017/11/pengertian-ukuran-perusahaan.html>. [Accessed: 27-Apr-2020].
- [40] Oktavianti Santi, “Analisis Ukuran Perusahaan, Modal Kerja, Arus Kas terhadap Likuiditas,” *Fak. Ekon. Univ. Widyatama*, pp. 12–39, 2015.
- [41] S. Lee *et al.*, “Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR), Ukuran Perusahaan, dan Net Profit Margin (NPM) terhadap Harga Saham,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2012, doi: 10.1017/CBO9781107415324.004.
- [42] E. Maryanti, “Analisis Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaf,” *Ris. Akunt. dan Keuang. Indones.*, vol. 1, no. 2, pp. 143–151, 2016, doi: 10.23917/reaksi.v1i2.2730.
- [43] Hestanto, “Pertumbuhan Penjualan Mencerminkan Keberhasilan Investasi,” 2019. [Online]. Available: <https://www.hestanto.web.id/pertumbuhan-penjualan/>. [Accessed: 27-Apr-2020].
- [44] R. L. Hakim, “Pengaruh Profitabilitas dan Non Debt Tax Shield Terhadap Struktur Modal (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Otomotif dan Komponen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016),” pp. 12–44, 2017.
- [45] D. Yunitasari, “Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial dan Agency Cost Terhadap Kebijakan Hutang Pada Sektor Otomotif Yang Listing di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2012,” pp. 10–37, 2010.
- [46] Ngafit, “Kebijakan Hutang yang Dilakukan Oleh Pemerintah Indonesia dan Swasta Berdasarkan Hutang Luar Negeri,” 2018. [Online]. Available: <https://www.kompasiana.com/ngafit/5bb5fe796ddcae54242bb2c3/kebijakan-hutang-yang-dilakukan-oleh-pemerintah-indonesia-dan-swasta-berdasarkan-hutang-luar-negeri>. [Accessed: 27-Apr-2020].
- [47] Dosen Pendidikan 2, “Pengertian Manajemen Laba Menurut Para Ahli.” [Online]. Available: [https://www.dosenpendidikan.co.id/manajemen-laba/#Teori\\_Keagenan\\_\(Agency\\_Theory\)](https://www.dosenpendidikan.co.id/manajemen-laba/#Teori_Keagenan_(Agency_Theory)). [Accessed: 28-Apr-2020].
- [48] R. H. Simarmata, “Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Manajemen Laba,” vol. 13, no. 128, p. 234, 2011.
- [49] Najmi Yatulhusna, “Pengaruh profitabilitas, leverage, umur, dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba,” 2015.

- [50] Desi Nur Amaliyah, “Pengaruh Free Cash Flow, Firm Size, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas, dan Struktur Aset Terhadap Kebijakan Hutang pada Perusahaan Manufaktur,” pp. 1–11, 2019.
- [51] Kartika Budiarti, “Pengaruh Manajemen Laba AkruaI dan Manajemen Laba Rill Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Suatu Studi Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016),” *Metod. Penelit. Ilm.*, vol. 84, pp. 487–492, 2013.
- [52] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, Dan R&D*. Bandung, 2017.
- [53] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, Dan R&D*. Bandung, 2012.
- [54] Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariant Dengan Program Ibm Spss 21 Edisi 7*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2013, 2013.
- [55] Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariant Dengan Program Ibm Spss 23, Edisi 8*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2016, 2016.
- [56] A. Lischaryo, “Pengaruh Tax Avoidance terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Corporate Social Responsibility dan Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015,” pp. 31–73, 2013.
- [57] S Handayani, “Dampak Manajemen Laba terhadap Relevansi Informasi Akuntansi,” *J. Akunt. Keuang. dan Syariah 2*, vol. Jilid 2, 2014.
- [58] S Handayani dan Abdurrahman, *Teori Manajemen Laba*. 2014.
- [59] Yulius Kurnia Susanto, “Kebijakan Hutang, Tata Kelola Perusahaan dan Manajemen Laba AkruaI,” vol. 21, no. 2, pp. 107–115, 2018.